

Testata	ITALIA OGGI
Data	21 MARZO 2007

*Al via la campagna sul riciclo delle confezioni*

# Barilla promuove i pack ecologici

DI CARLO ARCARI

Barilla lancia una campagna sul riciclo di carta e cartone. Il marchio di Parma spinge così sulla responsabilità sociale d'impresa, per sensibilizzare i clienti alla raccolta differenziata delle confezioni di pasta

L'iniziativa è stata ideata da **Comieco** (Consorzio per il recupero e il riciclo d'imballaggi a base cellulosica) ma è aperta a tutte le aziende che fanno prodotti distribuiti in packaging di cartone. Rappresenta un'azione di corporate responsibility, in cui la confezione del prodotto e il suo riutilizzo diventano i soggetti della comunicazione pubblicitaria. Prima di Barilla, da settembre 2006 a oggi, hanno aderito a questa campagna anche Fattorie Scaldasole e Perfetti.

Tutte le confezioni per alimenti rappresentano, infatti un'importante risorsa per l'industria cartaria italiana e se separate dal resto della spazzatura, non influiscono

sulla produzione di Co2. Il riciclo di carta e cartone incide anche sul volume delle discariche: dal 1998 a oggi, infatti, i 13 milioni di tonnellate di carta e cartone, raccolti grazie a **Comieco**, hanno evitato

l'apertura di oltre 100 discariche di rifiuti.

«Alla base di questa iniziativa di co-branding» ha dichiarato **Carlo Montalbetti**, d.g. del consorzio, «la volontà di comunicare l'importanza del ruolo del singolo cittadino nel processo della raccolta differenziata. Il successo del sistema di raccolta e

recupero di carta e cartone, che in Italia nel 2005 ha avviato al riciclo 2,26 milioni di tonnellate di materiali, è determinato dal circolo virtuoso tra aziende, istituzioni e clienti».

La campagna testimonial **Comieco-Barilla** è stata ideata da Hi! e da metà marzo è pubblicata su 18 magazine italiani. Per questa iniziativa e quelle che seguiranno nel prossimo semestre con altre tre aziende, l'investimento previsto è di circa 600 mila euro.

LA BONTÀ DI SEMPRE TORNA SEMPRE.

Il Barilla è un prodotto che si ricicla. Il riciclo di carta e cartone incide anche sul volume delle discariche: dal 1998 a oggi, infatti, i 13 milioni di tonnellate di carta e cartone, raccolti grazie a Comieco, hanno evitato l'apertura di oltre 100 discariche di rifiuti.

«Alla base di questa iniziativa di co-branding» ha dichiarato Carlo Montalbetti, d.g. del consorzio, «la volontà di comunicare l'importanza del ruolo del singolo cittadino nel processo della raccolta differenziata. Il successo del sistema di raccolta e recupero di carta e cartone, che in Italia nel 2005 ha avviato al riciclo 2,26 milioni di tonnellate di materiali, è determinato dal circolo virtuoso tra aziende, istituzioni e clienti».

La campagna Barilla